



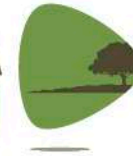
Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

PRODEHESA
MONTADO



PROYECTO DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA PARA LA VALORACIÓN INTEGRAL DE LA DEHESA - MONTADO

PROJETO DE COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA PARA A VALORIZAÇÃO INTEGRAL DA DEHESA-MONTADO

Beja, 27 de Abril OVIBEJA





PARCEIROS DO PROJETO

PORTUGAL

- QUERCUS, Associação Nacional de Conservação da Natureza
- ICNF, Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas
- Universidade de Évora
- INIAV Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária, I.P.

ESPAÑA

Andalucía

- Universidad de Sevilla
- Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Junta de Andalucía
- Agencia de Gestión Agraria y pesquera de Andalucía (AGAPA)
- Cátedra de Ganadería Ecológica de Ecovalia. Universidad de Córdoba

Extremadura

- Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX)
- Gestiona Global
- Centro de Tecnológico Nacional Agroalimentario “Extremadura” (CTAEX)
- Universidad de Extremadura (UEX)
- Fedehesa, Federación Española de la Dehesa
- Extremadura Avante
- Observatorio para la Comercialización de la Industrialización del Corcho Extremeño (OCICEX)
- Dirección General de Medio Ambiente. Junta de Extremadura
- Instituto Tecnológico de Rocas Ornamentales y Materiales de Construcción (INTROMAC)



OBJETIVOS

O ecossistema dehesa-montado encontra-se numa crise, consequência da sua baixa rentabilidade económica, da sua degradação ambiental e da normativa que o regula. Em resposta, 17 entidades de Espanha e Portugal juntaram-se para trabalhar neste Projeto de Cooperação Transfronteiriça para a Valorização Integral da Dehesa-Montado

O objetivo principal do projeto, que envolve as regiões de Extremadura, Andaluzia, Alentejo, zonas centro y norte de Portugal e norte do Algarve, é o lançamento das atuações necessárias para valorizar ambientalmente y economicamente o montado e o seu equivalente espanhol, a dehesa, desde um ponto de vista sustentável.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- **Estimular a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação na dehesa-montado**
- **Melhorar a participação do mundo empresarial nas atividades de I+D+i más próximas ao mercado com a finalidade de conseguir a revalorização do agrossistema de dehesas y montados do território sul da Península ibérica**
- **Contribuir à estimulação de um maior desenvolvimento económico, comercial, e à divulgação dos valores medio ambientais da zona.**



ATIVIDADES

1. Quadro regulamentar da dehesa-montado

2. Valorização ambiental da dehesa-montado

3. Identificação e transferência de inovação para a produção e gestão de produtos

4. Valorização e marketing

1. Quadro regulamentar da dehesa-montado

Adaptação do quadro regulamentar a través da elaboração de forma participativa de uma proposta normativa única para todos os territórios que reflita as particularidades de este ecossistema.

- 1.1. Criação de um Comité competente para trabalhar o quadro normativo/regulamentar adaptado as características e necessidades atuais das dehesas e montados.
- 1.2. Análises do quadro regulamentar que afeta tanto as dehesas como os montados.
- 1.3. Ferramentas para a aplicação efetiva de um processo participativo ao longo do projeto.

2. Valorização ambiental da dehesa-montado

Estúdio do ciclo de vida dos seus produtos, quantificando a pegada de carbono e ampliando a base cartográfica e o censo existente.

Preparação de uma candidatura única hispano-lusa da dehesa/montado para o Património mundial da UNESCO.

2.1. Avaliação dos impactos ambientais, incluída a quantificação da pegada de carbono, associados a produtos comerciais da dehesa/montado.

2.2. Valorização do habitat dehesa-montado a través do património natural (RED Natura 2000) y do património cultural (formulação candidatura UNESCO).

2.3. Serviços ecossistémicos do montado (valorização económica e social,...).

3. Identificação e transferência de inovação para a produção e gestão de produtos

Identificação e transferência de inovação para a produção e gestão de produtos e incentivo da cooperação e da profissionalização dos sectores associados.

3.1. Modernização/Adaptação de processos produtivos (identificação de boas práticas, transferência de conhecimento e inovação).

3.2. Produção e promoção de produtos e serviços emergentes do montado.

3.3. Cooperação e profissionalização na dehesa/montado.

4. Valorização e marketing

Valorização e marketing a través da formação do produtor e do consumidor, a quantificação do valor acrescentado económico dos produtos e serviços; marketing e comercialização.

- 4.1. Quantificação do valor acrescentado de produtos e serviços do montado
- 4.2. Marketing e comercialização de produtos e serviços provenientes do Montado
- 4.3. Formação do consumidor e do produtor



ORÇAMENTO e DURAÇÃO:

ORÇAMENTO TOTAL

3.417.479,18 €

DURAÇÃO

3 anos



RESULTADOS ESPERADOS

Os resultados adquiridos serão transferidos a proprietários, gestores, empresários relacionados com a transformação e comercialização, cooperativas e grupos de desenvolvimento rural, associações de produtores, organizações de defesa da dehesa y do montado e instituições de investigação.

Normativa

**Novos
productos**

**Transferênci
a direta**

**Demostrações
em herdades
pilotos**

**Consolidação
de mercados**



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

PRODEHESA
MONTADO



Contacto

Patricia Mora McGinity

Directora

Gestiona Global S.L.

Tlf. +34 655665073

Mail.

patriciamora@gestionaglobal.es

WWW.PRODEHESAMONTADO.EU

