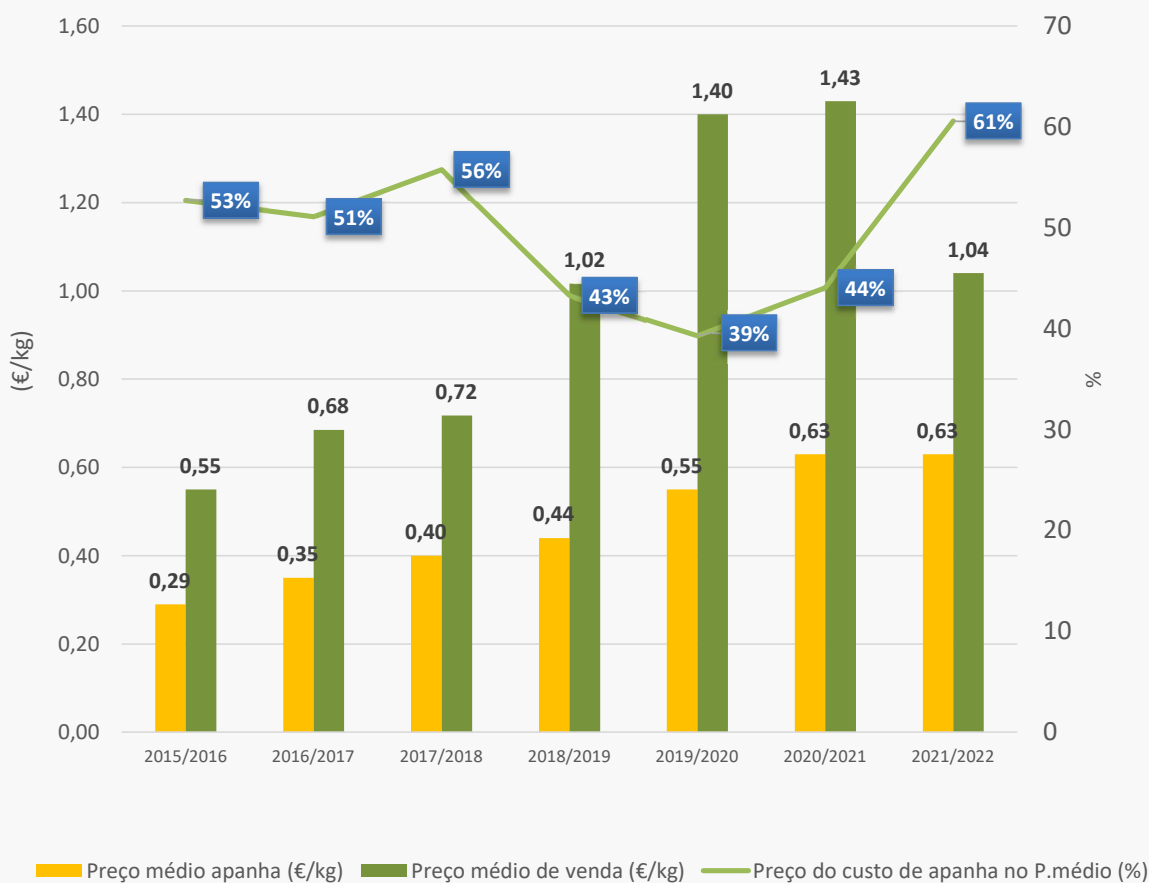


# MERCADO DA PINHA | CAMPANHA 2021/22

## RESUMO DA CAMPANHA DE COMERCIALIZAÇÃO DE PINHA 2021/2022



- Reduzida produção de pinha a nível nacional
- Após uma tendência crescente do preço do miolo de pinhão desde a campanha 2016/17, verificou-se uma diminuição do preço médio de venda para 60€/kg (Llottja Reus)
- Os custos de apanha representaram, em média, 61% do preço de venda da pinha
- No âmbito do pedido da UNAC ao ICNF para harmonização do período de colheita entre Portugal e Espanha, procedeu-se à entrega do relatório científico do INIAV a comprovar que a antecipação da data de colheita para 1 de novembro, não tem impacto sobre a qualidade da pinha e do pinhão
- À data, mantém-se sem alterações o regime jurídico aplicável à colheita, transporte, armazenamento, transformação, importação e exportação de pinhas da espécie *Pinus pinea* L (DL n.º 77/2015 de 12 de maio)