



Certificação Florestal do Pinhal Manso: Mais valias para a cadeia de valor

Susana Brígido; sbrigido@2bforest.pt

**2B
FOREST**

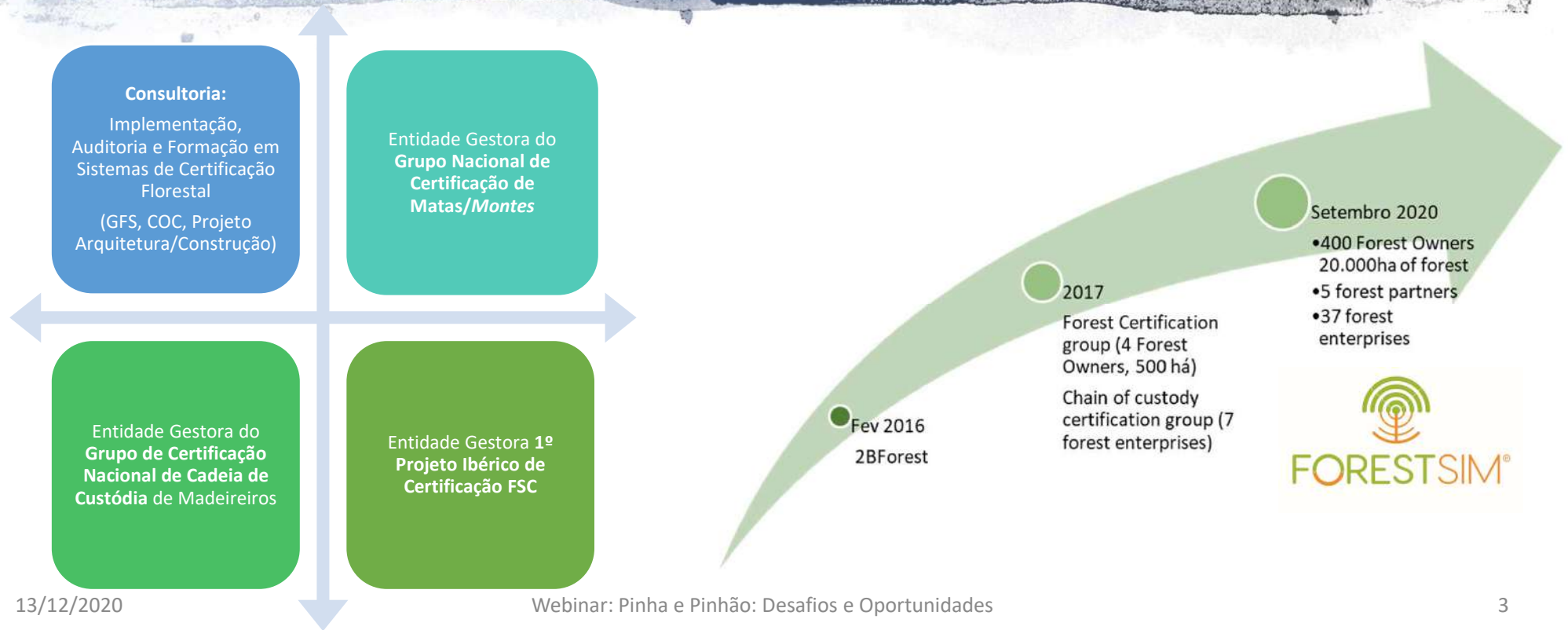


Certificação Florestal do Pinhal Manso: Mais valias para a cadeia de valor

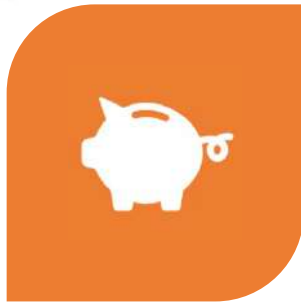


- Apresentação
- Motivos
- Responsabilidades
- Investimento
- Cadeia de Valor
- Conclusões

A certificação pode ajudar na
cadeia de valor do pinhão?



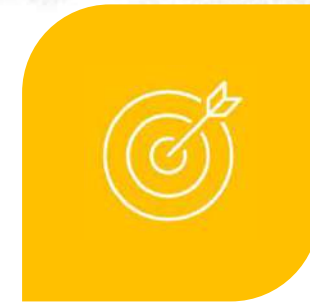
Motivos para o proprietário aderir à certificação florestal



VALOR ACRESCIDO NA VENDA DE
PRODUTOS – EG; SB; PB (PM-
PELLETS)

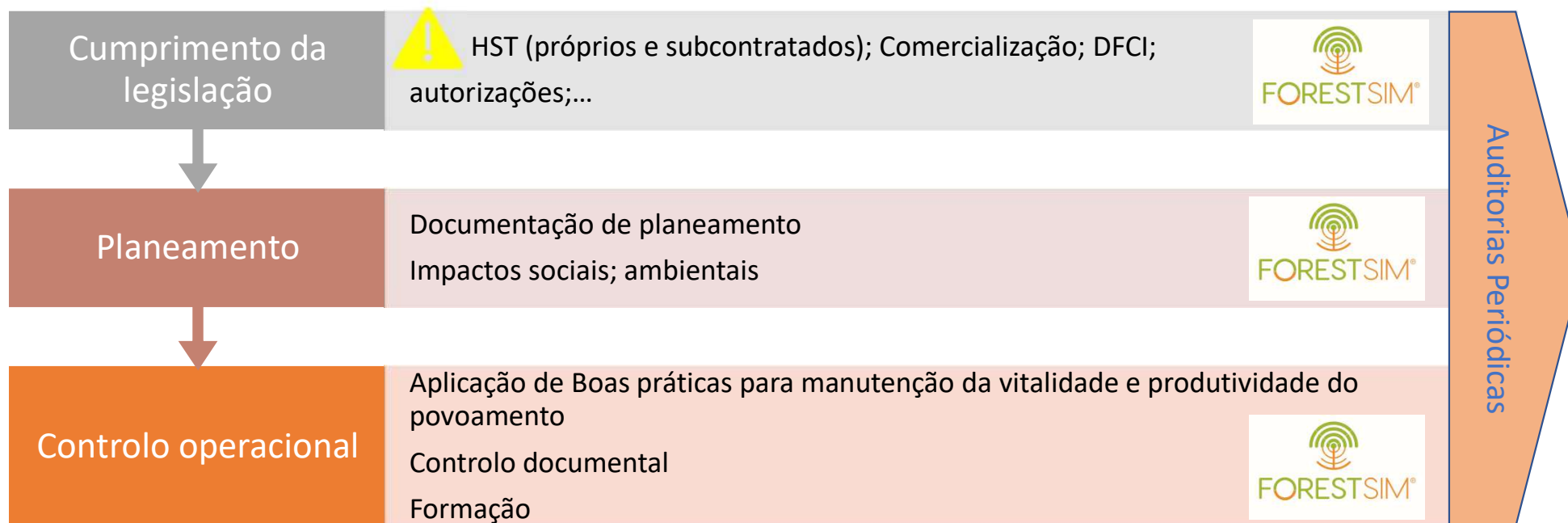


MAIOR PONTUAÇÃO NAS
CANDIDATURAS A
FINANCIAMENTOS PÚBLICOS;



ACESSO A PROGRAMAS DA
INDUSTRIA -EG

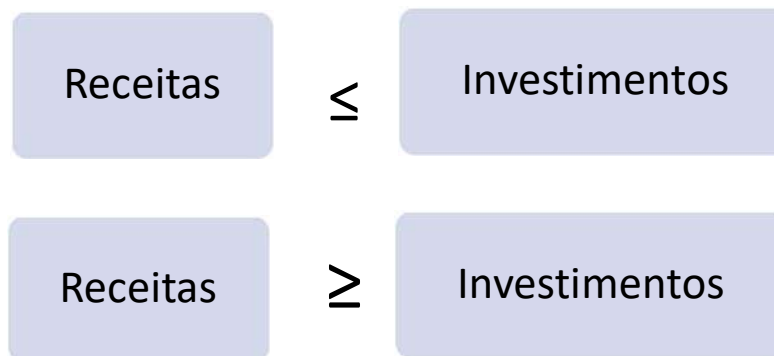
As responsabilidades de um proprietário certificado



O investimento para aderir à certificação



Disposição para aderir e manter na certificação



Cadeia de Valor



CENÁRIO 1. PRODUTOS EM QUE CERTIFICAÇÃO É VALORIZADA
PELO MERCADO



CENÁRIO 2. PRODUTOS E SERVIÇOS EM QUE O MERCADO NÃO
VALORIZA A CERTIFICAÇÃO

1. Produtos em que *Certificação* é valorizada pelo Mercado

Objectivo:

- Melhorar a rentabilidade

Mais Valias:

- Maior rentabilidade da produção devido a valorização pelo mercado
- Maior informação sobre a produtividade
- Acesso a apoio técnico e aplicação de Boas práticas que valorizem a produção

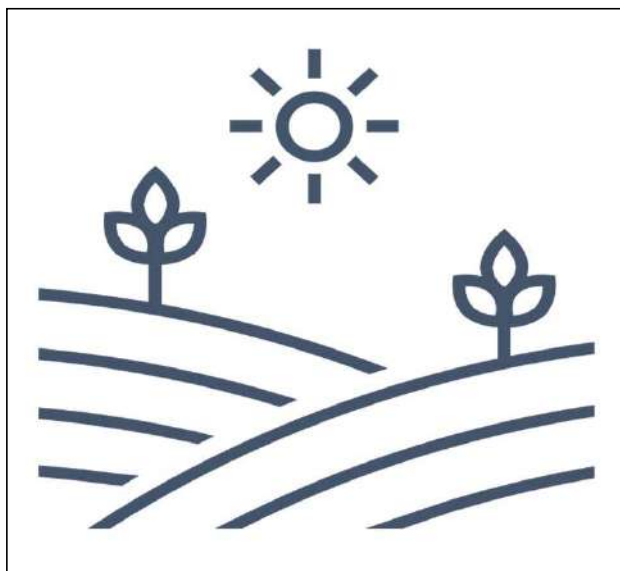
Oportunidades:

- Aumentar a produtividade
- Melhorar a resiliência dos povoamentos

Dificuldades:

- Produções e visibilidade das melhorias na gestão a longo prazo
- Falta de estabilidade e informação dos mercados nos preços dos produtos certificados





2. Produtos e serviços em que o Mercado não valoriza a *Certificação*



Objectivo:

- Aceder a oportunidades de financiamento/apoio à gestão

Mais Valias:

- Redução de custos na gestão
- Maior informação sobre a produtividade
- Acesso a apoio técnico e aplicação de Boas práticas que otimizem a produção

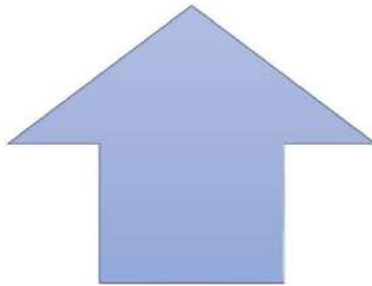
Oportunidades:

- Procura pelos consumidores por produtos que respeitem os valores sociais e ambientais
- Mercado que procura investir em serviços produzidos pelos ecossistemas
- Criar produtos de nicho

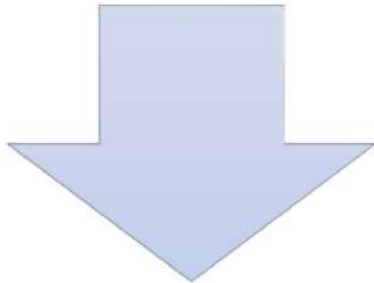
Dificuldades:

- Manutenção dos custos de certificação
- Produções a longo prazo e pouca visibilidade das melhorias na gestão
- Mercados não tradicionais não reconhecem a Certificação
- Compradores não têm cadeia de custódia certificada para poder valorizar o produto no cliente

Conclusões



Nas áreas certificadas de pinhal manso, o motivo para a certificação não é a valorização do pinhão!



O mercado reconhecendo a certificação do pinhão: O proprietário já certificado não tem custos acrescidos!

Os passos necessários para a valorização do pinhão através da certificação florestal:

01

FOMENTAR A MARCA DA CERTIFICAÇÃO FLORESTAL AO NÍVEL ALIMENTAR

02

POLITICAS DE ABASTECIMENTO PÚBLICAS E PRIVADAS DE PINHÃO CERTIFICADO

03

APOIAR A CERTIFICAÇÃO DA CADEIA DE CUSTÓDIA DA FILEIRA DO PINHÃO

04

MANUTENÇÃO DE APOIO AO INVESTIMENTO DE ÁREAS CERTIFICADAS;

A certificação pode ajudar na cadeia de valor do pinhão?



Certificação Florestal do Pinhal Manso: Mais valias para a cadeia de valor

Susana Brígido; sbrigido@2bforest.pt

